

Presse-Information

Robert Heiduck
Pressesprecher
Mittelbrandenburgische Sparkasse
14459 Potsdam
Telefon: 0331 89-12210
pressestelle@mbs.de
www.mbs.de/blog
www.facebook.com/mbs.de
[www.instagram.com/
mittelbrandenburgische.spk.mbs](https://www.instagram.com/mittelbrandenburgische.spk.mbs)
www.linkedin.de

Neue Minitore für kleine Fußballträume

FSV Rot-Weiß Luckau freut sich über frischen Schwung auf dem Rasen

Luckau, 24. Februar 2025 – Es ist Mittwochnachmittag auf dem Sportplatz des FSV Rot-Weiß Luckau. Der Ball rollt, Kinderstimmen schallen über den Rasen – und jedes Mal, wenn ein Tor fällt, jubeln alle. 12 neue, glänzende Minitore sorgen dafür, **dass jetzt wirklich alle kleinen Kicker gleichzeitig spielen können.** „Vorher mussten wir immer abwechseln – das war für die Kids manchmal schwer auszuhalten“, erzählt Trainer Jeremy Lehmann mit einem Lächeln. „Jetzt hat jedes Team seinen Platz – und jedes Kind die Chance, sein eigenes Tor zu schießen.“

Rund 120 Kinder zwischen fünf und zwölf Jahren trainieren derzeit beim FSV. Der Verein ist weit mehr als ein Sportklub: Er ist ein Treffpunkt für Familien, Freunde und engagierte Ehrenamtliche, die Woche für Woche den Fußballplatz in ein kleines Paradies für Nachwuchstalente verwandeln. Damit das so reibungslos funktioniert, braucht es nicht nur Herzblut – sondern auch das richtige Equipment.

Hier kam die Mittelbrandenburgische Sparkasse (MBS) ins Spiel. Im Rahmen ihres Förderengagements unterstützte sie den Verein finanziell bei der Anschaffung der neuen Kindertore. Und weil auf gepflegtem Rasen einfach besser gespielt wird, gab's gleich noch einen kleinen Bonus: Ein neuer Rasentraktor sorgt nun dafür, dass die Nachwuchskicker immer auf topgepflegtem Grün trainieren können.

„Ohne die Unterstützung der Sparkasse hätten wir das in dieser Form nicht stemmen können“, sagt Tobias Krause, Erster Vorsitzender, dankbar. „Die neuen Tore machen das Training nicht nur flexibler, sondern auch motivierender. Und der Traktor – naja, der ist jetzt unser heimlicher Star. Kein Training vergeht, ohne dass die Kinder fragen, ob sie mal mitfahren dürfen und mittlerweile hat er auch schon ordentlich Kilometer zurückgelegt.“

Auch Henri Längert, Marktdirektor der Mittelbrandenburgischen Sparkasse in Dahme-Spreewald, freut sich über das gelungene Projekt: „Solche Geschichten zeigen, wie sehr Engagement vor Ort wirkt. Wenn Kinder mit leuchtenden Augen über den Platz rennen, dann wissen wir als Sparkasse der Region, dass unsere Unterstützung genau da ankommt, wo sie gebraucht wird. Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit dem Verein einen nachhaltigen Beitrag zur Lebensqualität in Luckau leisten können.“

Die Förderung für den FSV Rot-Weiß Luckau ist Teil des umfangreichen gesellschaftlichen Engagements der MBS, das alleine letztes Jahr 4,8 Mio. Euro an Vereine und Institutionen der Region umfasst hat. Dazu kamen weitere 8 Mio. Euro Gewinnausschüttung, die ebenfalls gemeinnützigen Zwecken zufließen.

Interessierte Vereine können sich unter www.mbs-foerderung.de registrieren und jeweils zum 15. März und 15. September einen Förderantrag für ein konkretes gemeinnütziges Projekt stellen.

Und wer demnächst am Luckauer Sportplatz vorbeispaziert, wird sie sehen – die kleinen Tore, die großen Träume und den neuen Rasentraktor. Und wer dann Lust bekommt: Der Verein freut sich über neue Mitglieder.

Die Mittelbrandenburgische Sparkasse (MBS) ist mit einer Bilanzsumme von über 17,2 Mrd. Euro sowie über 1.450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die größte Sparkasse Brandenburgs und hat das [größte Geschäftsgebiet](#) aller deutschen Sparkassen. Es umfasst die Landkreise Havelland, Oberhavel, Potsdam-Mittelmark, Teltow-Fläming und Dahme-Spreewald sowie die kreisfreien Städte Brandenburg an der Havel und die Landeshauptstadt Potsdam.

Die MBS berät über 750.000 Kundinnen und Kunden an über 130 Standorten und ist Partnerin von Privatkunden, Handel, Handwerk und Mittelstand sowie Kommunen in ihrer Region. Ihren hohen Anspruch an die Beratungsqualität belegen unter anderem die im Jahr 2024 erneut erhaltenen Auszeichnungen als [„Beste Bank vor Ort“](#). Traditionell engagiert sich die MBS stark für Kunst & Kultur, Sport, Umwelt und Soziales in ihrem Geschäftsgebiet.