

Presse-Information

Pressestelle
Cornelia Kuhlmei
Mittelbrandenburgische Sparkasse
14459 Potsdam

Telefon: (0331) 89 - 122 13
Fax: (0331) 89 - 120 95
pressestelle@mbs.de
www.mbs.de

Ganz digital: Recruiting und Ausbildungsstart bei der MBS

Sparkasse stellt 50 junge Leute ein

Potsdam, 30. Juli 2020 – Für 50 junge Menschen aus der Region beginnt nächste Woche ihre Ausbildung bei der Mittelbrandenburgischen Sparkasse (MBS). 40 davon absolvieren eine klassische Bankausbildung, 10 streben den Abschluss Bachelor of Arts bzw. Wirtschaftsinformatiker(in) an. Das Wirtschaftsinformatik-Studium wird erstmalig durch die MBS begleitet.

„Die Ausbildung bei uns ist vielfältig, abwechslungsreich und verantwortungsvoll. Es liegt uns besonders am Herzen, jungen Menschen aus der Region den Berufseinstieg und eine chancenreiche Perspektive zu ermöglichen“, so Andreas Schulz, Vorsitzender des Vorstandes der MBS.

Mit stets über 100 Auszubildenden gilt die MBS als einer der größten Ausbildungsbetriebe im Land Brandenburg. Mit ihrem umfassenden Ausbildungsprogramm unterstreicht die Sparkasse ihre unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung für die Region. Seit dem 1. August gilt die neue Ausbildungsordnung für die Bankausbildung, bei der die Auszubildenden unter anderem von einer zeitlich gestreckten Abschlussprüfung profitieren.

Ebenfalls erstmalig wurden die jungen Leute coronabedingt dieses Jahr zu Bewerbungsgesprächen eingeladen, die per Videokonferenz stattfanden – und bekamen im selben Gespräch ihre Zusage. „Damit

geben wir den jungen Leuten Sicherheit und ein gutes Gefühl“, berichtet Nadine Weiß aus Erfahrung, die seit Jahren für das Recruiting von Nachwuchs bei der MBS zuständig ist. „Wir hatten uns sehr schnell auf die neuen Umstände eingestellt und dadurch kaum Verzögerungen.“

Auch die traditionelle Einführungswoche wird auf Grund der Corona-Beschränkungen, die bei der MBS sehr genau umgesetzt werden, in deutlich veränderter Form stattfinden. So wird der sonst gemeinsame Auftakt mit großem Gruppenfoto dieses Mal gestaffelt in vier Gruppen absolviert. Das Teambuilding, was nach dem Theorieteil normalerweise mit Floßbau, Volleyballturnier und Grillabend im Jugendbildungszentrum Blossin für entspannte Atmosphäre unter den „Neuen“ sorgt, ist nun für das nächste Jahr geplant.



Recruiting per VideoCall: Nadine Weiß und Jenna Kadlubksi (beide MBS) testen das Videokonferenzsystem



Recruiting per VideoCall: Nadine Weiß und Auszubildende Lea Enderling (beide MBS) testen das Videokonferenzsystem

Die Auswahltests für das Ausbildungsjahr 2021 haben bereits begonnen. Interessierte Realschüler und Abiturienten können sich schon jetzt bewerben.

Nähere Informationen zur Ausbildung bei der MBS sind unter www.mbs.de/ausbildung, www.mbs.de/blog und www.facebook.com/mbs.de zu finden.

Die MBS berät über 700.000 Kunden über 140 Geschäftsstellen und ist Partner von Privatkunden, Handel, Handwerk und Mittelstand sowie Kommunen in ihrer Region. Ihren hohen Anspruch belegen unter anderem die im Jahr 2020 erneut erhaltenen Auszeichnungen ihre Beratungsqualität. Traditionell engagiert sich die MBS stark für Kunst & Kultur, Sport, Bildung, Umwelt und Soziales in ihrem Geschäftsgebiet.