

Presse-Information

Pressestelle/Cornelia Kuhlmeiy
Mittelbrandenburgische Sparkasse
14459 Potsdam
Telefon: (0331) 89 - 122 13
Fax: (0331) 89 - 120 95
pressestelle@mbs.de
www.mbs.de

Sparkasse investiert in Luckenwalde

Erstmalig werden Kaufleute für Dialogmarketing ausgebildet

Luckenwalde, 4. Juni 2019 – Die Mittelbrandenburgische Sparkasse (MBS) investiert in den Standort Luckenwalde. Derzeit arbeiten dort rund 150 Angestellte. Das dort ebenfalls ansässige KundenServiceCenter (KSC) wird zur multimedialen Drehscheibe ausgebaut. Neue und noch modernere Arbeitsplätze werden für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geschaffen. Die zukünftige Ausstattung mit zum Austausch einladendem Mobiliar und modernster Technik ermöglicht den hier Tätigen neue, agile Arbeitsmethoden – auch in Zusammenarbeit mit weiteren geplanten Standorten des KundenServiceCenters. Als häufig erste Anlaufstelle für Kunden – ob telefonisch, schriftlich oder per Chat und E-Mail – geht es hier darum, möglichst schnell Antworten zu geben und bestmögliche Lösungen zu bieten.

Aktuell werden für das KundenServiceCenter in Luckenwalde [vier Auszubildende gesucht](#), die erstmalig in der MBS zur Kauffrau / zum Kaufmann für Dialogmarketing ausgebildet werden – bei gleicher Ausbildungsvergütung, 1.177 Euro im 3. Jahr, wie in der Bankfachausbildung. Die MBS trägt hiermit sowohl dem veränderten Kundenverhalten Rechnung als auch ihrer gesellschaftlichen Verantwortung für die Region als einer der größten Ausbildungsbetriebe in Brandenburg mit stets über 100 Auszubildenden.

Das Berufsprofil von Bankangestellten hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Mirko Simon, Leiter KundenServiceCenter Luckenwalde betont: „Die nachhaltige Qualität der Beratung und eine hohe Kundenorientierung stehen für uns mehr denn je im Vordergrund. Deshalb müssen nicht nur unsere künftigen KSC-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter neben einer hohen Kommunikationsfähigkeit auch über Fertigkeiten wie Flexibilität und Kenntnisse der modernen Informations- und Kommunikationssysteme verfügen. Kundenanfragen im Chat zu beantworten, erfordert beispielsweise, schnell ein breites Wissen abrufen und für den Kunden verständlich, kurz, aber sachlich vollständig, formulieren zu können.“

Wer gern kommuniziert, wird im KSC, in dem etliche Arbeitsplätze teilzeitfähig sind, glücklich werden. Jana Lauterbach, Mitarbeiterin im KSC seit 2015: „Wir sind vom Alter und vom Background her total gemischt. Doch alle sind extrem kommunikativ und serviceorientiert. Es ist eine dankbare Aufgabe und macht Freude, gemeinsam daran zu arbeiten, die schnellste und beste Lösung für die Kundenwünsche zu finden, die uns täglich erreichen.“

Die Bewerbungsfrist für die Ausbildung zur Kauffrau / zum Kaufmann für Dialogmarketing läuft. Interessierte Realschüler und Abiturienten können sich noch bis Ende Juni [bewerben](#).

Die Mittelbrandenburgische Sparkasse berät mit über 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, über 700.000 Kunden in über 140 Geschäftsstellen sowie online und ist Partner von Privatkunden, Kommunen, Handel, Handwerk und Mittelstand in ihrer Region. Ihr Geschäftsgebiet umfasst die Landkreise Havelland, Oberhavel, Potsdam-Mittelmark, Teltow-Fläming und Dahme-Spreewald sowie die kreisfreien Städte Brandenburg an der Havel und die Landeshauptstadt Potsdam. Ihren hohen Anspruch an die Beratungsqualität belegen diverse Auszeichnungen. Traditionell engagiert sich die MBS stark für Wissenschaft, Kunst & Kultur, Sport, Umwelt und Soziales in ihrem [Geschäftsgebiet](#). www.mbs.de. www.facebook.com/mbs.de. www.mbs.de/blog.